



Mediadaten 2018/2019

GUIDE	ARABISCH	RUSSISCH	CHINESISCH
Auflage je nach Vergriff	ca. 53.000	ca. 19.000	ca. 19.000
Erscheinungstermin	Juni	Juli	Nov./Dez.
Annahmeschluss	04.Mai	29.Juni	15.November
Verteilung ganzjährig wie folgt:	<p>Von Pro Service ausgewählte Ankunftsflüge während der Hauptsaison am Flughafen München</p> <p>ca. 200 Hotels in München und Umgebung zusätzlich Münchner Hotelconciergen & arab. Betreuer</p> <p>Mailing zur Zeit ca. 3.500 arabische VIP Adressen, wovon viele Jährlich nach München kommen</p> <p>Auslage im Hotelzimmer in ausgewählten Hotels</p> <p>Ausgewählte arabische Apartmenthäuser</p> <p>Messen Dubai: Arab Health & Arabian Travel Market (ATM)</p> <p>VIP- & Atlantic Lounge der FMG VIP-Services</p> <p>Auslagen in Botschaften und Konsulaten</p> <p>Auslage im Fremdenverkehrsämtern Bad Tölz, Tegernsee, Starnberg, Chiemsee</p>	<p>ca. 200 Hotels in München und Umgebung zusätzlich Münchner Hotelconciergen/Betreuer</p> <p>Exklusive Verteilung der Broschüren in den Mietwägen der Filiale Europcar Schwabing</p> <p>Verteilung bei Stadtführungen</p> <p>Verteilung an russische Tourismusdelegationen</p> <p>Geplante Verteilungen auf Messen: Russland Ukraine Kasachstan</p> <p>VIP- & Atlantic Lounge der FMG VIP-Services</p> <p>Auslage in den Fremdenverkehrsämtern Bad Tölz, Tegernsee, Starnberg, Chiemsee</p>	<p>ca. 200 Hotels in München und Umgebung zusätzlich Münchner Hotelconciergen/Betreuer</p> <p>Auslage im Hotelzimmer in ausgewählten Hotels</p> <p>Exklusive Verteilung der Broschüren in den Mietwägen der Filiale Europcar in Schwabing</p> <p>Geplante Verteilung auf ausgewählten Messen und Roadshows in China</p> <p>Verteilung an chinesische Tourismusdelegationen</p> <p>VIP & Atlantic Lounge der FMG VIP-Services</p> <p>Auslage in Fremdenverkehrsämtern Bad Tölz, Tegernsee, Starnberg, Chiemsee</p> <p>Verteilung bei Veranstaltungen des Chinaforum Bayern</p>

Allgemeine Bedingungen:

Bei Annahme von Anzeigen nach Anzeigenschluss kann ein Korrekturauszug nicht mehr an den Auftraggeber gesandt werden. In solchen Fällen erscheint die Anzeige hinsichtlich der Korrektheit auf Risiko des Kunden. Da die Broschüren in einem, soweit möglich, einheitlichen Profil erscheinen sollen, akzeptiert der Kunde entsprechende Änderungen zu seinem üblichen Corporate Identity bzw. seiner üblichen Gestaltung. Farb- und Tonwertabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können nicht anerkannt werden. Beschnitttoleranzen müssen evtl. innerhalb der Anzeige ausgeglichen werden. Reklamationsansprüche sind auf Grund der kurzen Produktionsstrecke sowie evtl. Übersetzungsabweichungen ausgeschlossen. Die Hotelverteilungen erfolgen in der Regel ganzjährig.

Anzeigenpreise: siehe Auftrag (Nettopreise, zzgl. Gesetzl. MwSt.)

Die Preise beinhalten die Übersetzung, soweit die komplette Anzeige vom Kunden geliefert wird oder soweit der Kunde sich mit dem ersten Vorschlag der von pro service beauftragten Grafikkfirma einverstanden erklären kann. Der zusätzliche Arbeitsaufwand bei der Werbeagentur für die einmalige Änderungsbearbeitung von maximal 1 Std. Arbeitsaufwand ist ebenso mit dem Anzeigenpreis abgedeckt. Für darüber hinausreichende individuelle Bearbeitungen und Entwicklungen sind pro service bzw. unsere Medienpartner gegen Erstattung der zusätzlichen anfallenden Kosten jederzeit behilflich.

Die Preise sind gültig ab 15. September 2012.

Der Auftrag gilt mit dem nächsten erreichbaren Erscheinungstermin für ein ganzes Jahr.

Anzeigenmaße: 1/1 Seite: 85 x 185 mm, 1/2 Seit: 85 x 91 mm, Doppelseite: 192 x 185 mm (über Bund laufend)
Gesamtmaß der Broschur geschlossen: 103 x 105 mm

Anzeigenmarketing: pro service GmbH, Postfach 23 19 52, 85328 München, Telefon 089/9761-203, Telefax 089/9761-903
Sabine Maurer-Lischka, E-Mail: smaurer-lischka@proservice-marketing.com, www.proservice-marketing.com

Änderungen vorbehalten Stand:02.01.2018